

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
FILOMATI

# FILOMATI NEWS

OTTOBRE 2006

FOGLIO INFORMATIVO



1



## OLBIA, LE PRIME ATTIVITA' CULTURALI

Le attività culturali si muovono all'insegna delle Belle Arti. Il prof. Carmelo Campanella, dell'ass.ne Accademia dei Filomati di Olbia (a destra una veduta della città) incomincia il primo ciclo di pittura, fumetto, decorazione di interni, restauro e illustrazione. Un campionario ricco, che offre a tutti la possibilità di sviluppare le proprie doti artistiche. Non dimentichiamo che i corsi, totalmente gratuiti

per i filomati, previa iscrizione, sono non soltanto un'occasione di imparare un mestiere, ma anche quello di arricchire la propria comunità cittadina di eventi quali mostre e convegni, che mai dovrebbero mancare in una città promettente come la nostra.

Luca Masala, presidente.



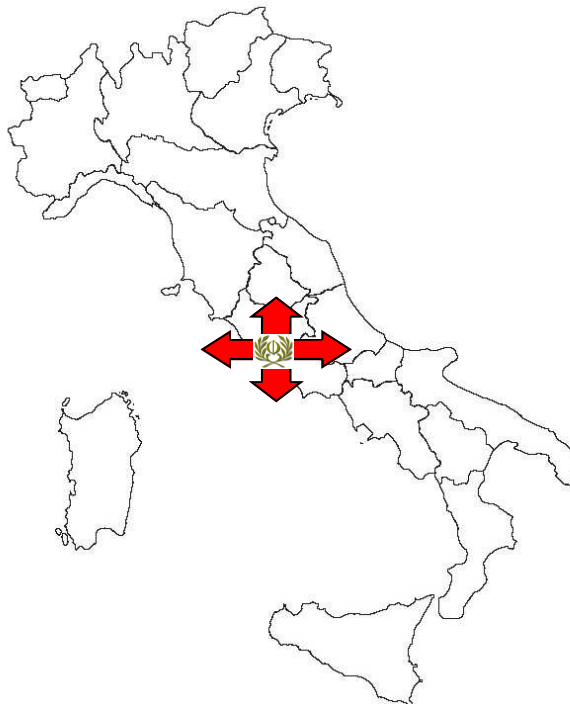
## PREPARATIVI PER ROMA

Roma è una città che offre mille sbocchi lavorativi e anche culturali. E' proprio nella capitale che tutto deve iniziare, anche se non dimenticheremo mai l'esperimento locale dell'Accademia dei Filomati, ad Olbia. La nostra organizzazione però non può e non deve collocarsi regionalmente, perché i filomati sono una collettività universale. Noi siamo italiani, ma l'istituzione è stata rifondata (a caro prezzo) anche grazie a coloro che vogliono un ente di ricerca che vada oltre la sua collocazione legale. Non è opportuno quindi relegarci in una regione geografica in particolare, ma andare oltre. Roma deve essere l'inizio, per poi tornare in Sardegna, ricollocare il gruppo precedentemente formato, e stagliarsi ove ci saranno occasioni, siano esse al sud oppure al nord. In tal senso non abbiamo

concorrenti. A Lucca rimangono soltanto le vestigia dell'Accademia, niente altro.

Da Roma possiamo avere la possibilità di stagliarci ovunque sul territorio nazionale, grazie ad i contatti associazionistici e istituzionali che la Capitale del Paese offre. Dobbiamo però saperceli guadagnare. L'Associazione Italiana Filomati è forse nazionalizzata o nazionalizzante? No di certo. In futuro, forse, se avremo successo, faremo i conti anche con questo fattore. Per il momento facciamo tesoro da quanto espresso da Luca Masala e pensiamo a far bene nel presente. Ogni giorno nasconde in sé le sue difficoltà.

Danilo Campanella.



## CORSI D'ARTE PER RISVEGLIARE L'INGEGNO

Incomincia il primo livello del primo ciclo di studi del corso Disegno&Pittura dei nostri soci della regione Sardegna. Le lezioni, tenute ad Olbia, sono state integrate da escursioni di studio sul territorio locale. Le ricorrenze celebrative, gli appuntamenti fieristici, hanno fatto da sfondo alle composizioni pittoriche degli allievi pittori. Il secondo ciclo di studi sarà permeato di esercitazioni pratiche e lezioni teoriche volte a rendere fluida la mano degli allievi. Sarà organizzato in un prossimo futuro un seminario o un corso di decorazione di interni, ed altri

di disegno, fumetto, illustrazione. Per la stagione estiva, sono programmati corsi monografici di *Pittura applicata* per quanti non abbiano potuto frequentare il corso regolare di arte pittorica. Durante la "bella stagione" sarà altresì possibile organizzare appuntamenti ricreativi e momenti conviviali.

Prof. Piero Campanella.



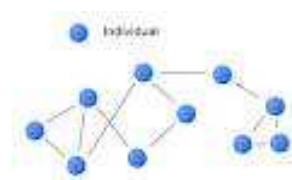
## I CANALI RELAZIONALI SI MOLTIPLICANO

Di recente, soprattutto tramite internet, si è sviluppata una certa iterazione tra persone interessate alla storia accademica dei filomati, soprattutto all'estero. E' possibile che in un prossimo futuro saranno utilizzati canali informatici per promuovere l'AIT. I social network Sono siti di aggregazione sociale che permettono di mettersi in contatto con una moltitudine eterogenea di utenti. I legami tra le persone iscritte ai social network possono essere di diverso tipo: sociali, casuali,

lavorativi, familiari. Le motivazioni che spingono le persone ad iscriversi a questi siti sono molteplici, ma la creazione di relazioni tra gli utenti di solito nasce da interessi o argomenti comuni. La presenza nei Social Network porta molti dei benefici associativi. Serve a rinforzare il Brand, creare fedeltà con i propri soci, e raggiungerli efficacemente in tempo reale. Sarebbe da studiare la possibilità di pubblicizzare l'AIT

non solo tramite un sito internet (anche se alcuni soci non sono favorevoli, temendo un depauperamento del messaggio filomatico) ma anche tramite i social network. Se da una parte vi è il desiderio di farsi conoscere, dall'altro dobbiamo ponderare il pericolo di un eccessivo livellamento dei contenuti dell'Accademia, tramite richieste di adesione da persone mal motivate.

La segreteria.





**ASSOCIAZIONE ITALIANA FILOMATI**

**Sede legale: studio p.zza Piero Puricelli**

**11-00149 Roma (RM) Italy.**

***Codice fiscale 97403600584***

***Cat. Giur.ca 12***

A